**„Fókuszban a piac” kiegészítő pályázat**

PÁLYÁZATI ADATLAP

**Pályázói adatok**

1. A szociális szövetkezet a pályázatot hátrányos helyzetű járásban vagy településen valósítja meg. (105/2015 (IV.23) Korm. rendelet és a 290/2014 (XI.26) Korm. rendeletek alapján)

Igen  Nem

1. Sorolja fel termékeit, ill. szolgáltatását.

|  |  |
| --- | --- |
| Termék v. szolgáltatás neve: | Bevétel: (összeg/hó) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Gazdálkodási adatok:

| Megnevezés | 2015 | 2016. | 2017. | 2018.\* |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Éves nettó árbevétel (eFt) |  |  |  |  |
| Adózás előtti eredmény/veszteség (eFt) |  |  |  |  |
| Támogatáson kívüli - Saját tőke (eFt) |  |  |  |  |
| Mérlegfőösszeg (eFt) |  |  |  |  |

**Pályázó bemutatása**

1. Kérjük, írja le a szövetkezet gazdasági helyzetét a fentarthatóság szempontjait figyelembe véve. (A pályázó szervezet gazdasági helyzetének bemutatása foglalkoztatáspolikikai szempontok szerint. pl.: nem termel nyereséget, de betartja a fenntarthatóságot, költségeit fedezni képes, folyamatos a termelés és a munkarend. Vagy, fennmaradásuk függ a támogatástól? – válasza nem esik negatív elbírálás alá!(Max 1500 karakter)
2. Kérjük, írja le a jelenlegi árpolitikájának indokait és az árképzés szempontjait. (Max 2000 karakter)
3. Kérjük, mutassa be a szövetkezet eddigi értékesítési politikájának eszközeit aktív piaci marketing jelenlétét, tevékenységeit: (pl.: vásárokon való részvétel, szórólap, egyéb reklám- és marketing tevékenység. Max 2000 karakter)
4. Kérjük, írja le az eddigi árképzés alapjait. Számoljon be a kampányok kapcsán az elért eredményről (pl. növekedett az eladás, vagy új partnerrel ismerkedett össze. (Max 2000 karakter)
5. Kérjük mutassa be a termékei és szolgáltatásai piacon lévő helyzetének jellemzőit (Pl.: egyedi név-vagy ízvilág, piaci palettán is kurrens termék, jó ár-érték arány, olcsóbb lett a beszerzési ár, ezért nagyobb árrést tudnak elérni, bio- vagy „mentes” termék stb.(Max 1800 karakter)
6. Kérjük mutassa be a termék vagy szolgáltatás nevét, kiszerelése, szavatossági ideje, - turizmus szolgáltatás esetében, szobakiadás/fő éjszaka – Max 1800 karakter)
7. Kérjük, írja le, hogy az előállított termékek/szolgáltatások mennyire függenek a szezontól, időjárástól? Milyen időszakokat preferálnak? (fafeldolgozók pl.: hozzájut-e jó faanyaghoz, savanyítóüzem esetében: szezonális zöldségekhez stb.;Max 1800 karakter)
8. Kérjük, mutassa be a jelenlegi értékesítesítési csatornákat! (Max 800 karakter)
9. Segíti e a pályázót, hogy a marketing pályázattal megnyert összeg, egyben újabb munkát biztosíthat az (esetenként) „túlvállalt” foglalkoztatási létszámnak megfelelően. (Forrás pályázata kapcsán így könnyebben betartja a szerződés, foglalkoztatásra vonatkozó vállalását) *Aláhúzandó*

IGEN

NEM

1. Van e, vagy tervez-e ”Közös Névjegy” /„Közös márka” kiépítését, létrehozását? (akár országosan is. Max. 600 karakter)
2. Tervez- e vagy részt vesz-e térségi hálózatosodásban tevékenységi körön belüli más Szociális Szövetkezetekkel? (Max 600 karakter)
3. Tervezi-e egyéb térségi hálózatosodást, más tevékenységű Szociális Szövetkezetekkel?

(Aláírt együttműködési megallápodás és szándéknyilatkozatot kérjük mellékelni.)

1. Milyen mértékű keresletnövekedést tud kiszolgálni szövetkezete? (%ban az eddigi termeléshez viszonyítva Max. 300 karakter)
2. Raktároz e árut, vagy csak megrendelésre termel? Vásárra, egyéb promócióra, tud-e külön felkészülni, több árut előállítani? (Max 600 karakter)
3. Rendelkezik e raktározásra alkalmas külön helységgel? (Max 300 karakter)
4. Milyen módon figyeli a piacon lévő versenytársak árazási stratégiáit? (Max. 1200 karakter)
5. Hogyan tervezi a fizetőképes vevőket megkeresni? (Max. 1200 karakter)
6. Hogyan méri a fogyasztói szokásokat? (Max. 1200 karakter)
7. Mekkora a szövetkezet területi hatóköre az elállított termékeit/szolgáltatásait igénybe vevők alapján? (Jelenlegi állapot és Tervezett állapot)

| **Hatókör** | **Jelenlegi állapot** | **Tervezett** |
| --- | --- | --- |
| Egyetlen intézmény/szervezet |  |  |
| Kisebb lakó-, munkahelyi környezet |  |  |
| Székhelytelepülés |  |  |
| Több település/Mikro térség |  |  |
| Járás |  |  |
| Megye |  |  |
| Több megye, régió |  |  |
| Országos |  |  |
| Külföld |  |  |
| Nem határozható meg |  |  |
| Egyéb, éspedig: |  |  |

1. Melyek a szövetkezet által előállított termékek/szolgáltatások értékesítési csatornái? (X- el jelölje)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Értékesítési csatornák** | **Jelenlegi értékesítési csatornák** | **Tervezett értékesítési csatornák** |
| Feldolgozó (pl. környékbeli konzervüzem) |  |  |
| Felvásárló/nagykereskedő (pl. TÉSZ, TCS) |  |  |
| Kisbolt/kiskereskedelmi egység |  |  |
| Saját bolt |  |  |
| Intézményi vevő (pl. iskola, kórház) |  |  |
| Kereskedői piac |  |  |
| Fesztiválok, rendezvények |  |  |
| Internetes értékesítés |  |  |
| Mozgó bolt |  |  |
| Bevásárló közösség |  |  |
| Magánszemélyek számára közvetlen értékesítés |  |  |

1. Írja le, mi valósult meg az eredeti Fókusz projektben való helyzetelemzés és az az óta eltelt időben. Változott e a beszállító személye vagy az alapanyag minősége. Történt e áremelés és ha igen, milyen hatásai voltak a piacon. (Max. 1800 karakter)
2. Milyen formában tartja fenn pénzügyi egyensúlyát? (segít az önkormányzat, tagi kölcsön, vagy egyéb termelőeszközök kölcsönadásával?) Tartalékol, árat emelt? Írja le eddigi pénzügyi politikáját. (Max. 1200 karakter)
3. Kialakított e stabil vevőkört? (vevőköre: stagnál, stabil, /vevőköre: változó/ vevőköre: növekszik. Max 1200 karakter)
4. Van e saját online megjelenése? (Weboldal, webshop, facebook, egyéb,másolja be az oldal(ak) linkjét)
5. Ha van, online megjelenése mire használja? (bloggol, elad, tájékoztat, nyereményjátékot szervez stb. Max 1200 karakter)
6. Ha van webshopon keresztül eladott terméke: azok neve, ára, becsült forgalma? ( Max 1200 karakter)
7. Van e megfelelő személy, aki rendszeresen kezeli, figyeli a webes megjelenéseket? Válaszol-e a megkeresésekre, kérdésekre? (Max 300 karakter)
8. Kérjük, mutassa be a szociális szövetkezet jelenlegi tagjait, feladatmegosztását és térjen ki arra is, hogy milyen személyes közreműködést végeznek a szociális szövetkezetben (max. 1500 karakter)
9. Jelölje meg, azt a szövetkezeti tagot, aki jelen marketing pályázatban leírtak megvalósításáért felelni fog. (Max. 300 karakter)