

## SEGÉDLET A MEGVALÓSÍTÁSI TERV ELKÉSZÍTÉSÉHEZ

---

Kérjük a következő megvalósítási terv tematika alapján készítsék el, beadandó tervüket.

- 1. Vezetői összefoglaló**
- 2. Szövetkezet tevékenységének bemutatása (termékek vagy végzett szolgáltatás nyújtás bemutatása)**
- 3. Piacelemzés**
- 4. Stratégia és megvalósítás**
- 5. „Igény-kosár” tartalma**
- 6. Megvalósítási terv**
- 7. Igényelt támogatás költségvetésének bemutatása**

## 1. Vezetői összefoglaló

A szövetkezet rövid bemutatása, az eddig eredmények és célok bemutatása.

- a) Mutassa be röviden a szociális szövetkezet tevékenységét, és eddig elért eredményeit. Határozza meg fejlesztési terveit, céljait. A meghatározott célok alapján adjon címet pályázatának.

## 2. Szövetkezet tevékenységének bemutatása

Mutassa be a szövetkezet jelenleg végzett tevékenységét. Fejtse ki a Fókusz programban beadott megvalósítási tervben leírt tevékenységhez viszonyítva a szövetkezet működését és tevékenységét. Írja le a szövetkezet tevékenységére ható külső és belső nehézségeket és a felismert fejlődési lehetőségeket.

- b) A termék/szolgáltatások, szolgáltatáscsoportok bemutatása. (A tevékenység jellemzően folyamatos vagy van szezonalitása vagy kiemelt időszak a piacon? Ha igen, ez milyen megoldandó kihívásokat jelent a szövetkezet számára?)
- c) Fókusz programban vállalt tevékenység rövid bemutatása, és a valós megvalósítás leírása.

## 3. Piacelemzés

Mutassa be a jelenlegi és a tervezett felvevő piac méretét, minőségét.

- a) Írja le milyen állapotban van, merre tart a piac, amin tevékenykedik? (Növekszik, stagnál, szűkül)

A piaci szereplők, versenytársak bemutatása.

- a) Mutassa be versenytársai miben erősek, miért lehetnek veszélyesek vállalkozásukra.
- b) Tipikus vevők bemutatása. Hogyan oszlanak meg a vevők (pl. magánemberek-üzleti szereplők, önkormányzat és annak intézményrendszere, stb.)
- c) Készítsen SWOT-elemzést a saját vállalkozásáról. Az elemzés segítségével írja le az eddigi állapotot és a tervezett eredményt a következők alapján: Erősségek, Gyengeségek, Lehetőségek, Veszélyek

## 4. Stratégia és megvalósítás

Infrastruktúra, technológia, eszközpark

- a) Milyen fizikai háttere, eszköz igénye van annak, hogy fenntarthatóan működni tudjon a vállalkozás?

Humán erőforrás

- a) Milyen meghatározó, kulcsfontosságú emberekre, szerepekre van szükség a szövetkezet működtetéséhez?
- b) Munkaerő igény, kulcs készségek, kompetenciák meghatározása
- c) Szervezeti felépítés leírása, kinek mi a feladata, felelőssége és hogyan dolgoznak együtt
- d) A helyi munkaerőpiaci trendek bemutatása.

Partnerkapcsolatok

- a) Szükség van-e külső partnerekre ahhoz, hogy működtetni tudja vállalkozását? Ha igen, milyenekre, nevezze meg őket?

## Gazdálkodás

- Melyek, azok a legfontosabb számok, amelyek meghatározzák vállalkozása eredményes működését?
  - a) Terjeszkedési, növekedési kilátások
    - Milyen irányba tudja elképzelni a későbbi növekedést?
    - Milyen további tevékenységet, szolgáltatásokat tud elképzelni nagyobb távlatokban?
  - b) Mit gondol, milyen állapotban van, merre tart a szövetkezet?
    - Növekszik, stagnál, visszaesést mutat
  - c) Mérföldkövek és mérőszámok
    - Mérföldkövek: Mennyi és milyen típusú szolgáltatást értékesítését kell növelnie, hogy vállalkozása képes legyen a további fejlődésre?

## 5. „Igény-kosár” tartalma

Röviden összefoglalva mutassa be, az igényelt támogatási elemek, hogyan járulnak hozzá a szociális szövetkezet fejlesztéséhez, és a fenttarthatóság növekedéséhez.

## 6. Megvalósítási terv

Készítsen ütemtervet havi bontásban a tevékenységeket, mérföldkövenként csoportosítva. (mennyi és milyen típusú szolgáltatás értékesítését kell növelnie, hogy vállalkozása képes legyen a további fejlődésre; javasolt GANTT diagram használata)

## 7. Igényelt támogatás költségvetésének bemutatása

Dolgozza ki a várható költségeket, vizsgálja, meg mely költségekkel kalkulálhat. (ajánlott előzetesen árajánlatokat bekérni).